

PRESSEINFORMATION

Stuttgart, 19.01.2015

Neckartal-Radweg erhält Auszeichnung als 4-Sterne-Radweg

Über dem Neckartal-Radweg leuchten ab sofort vier Sterne, die den Landesradfernweg als ADFC-Qualitätsradroute ausweisen. Damit steigt der Neckartal-Radweg in die Liga der nunmehr 51 Qualitätsradfernwege in Deutschland und Europa auf und stärkt mit seiner Auszeichnung das Profil des Landes Baden-Württemberg als attraktive und qualitativ hochwertige Radreiseregion.

Stuttgart, 19.01.2015

Mehr als 21 Millionen Deutsche nutzen während ihrer Ferien das Fahrrad. Und sie haben die Qual der Wahl: Über 250 Radfernwege existieren in Deutschland, zudem bemühen sich viele Regionen im In- und Ausland um die Gäste auf dem Rad. Für Radreisende stellt sich bei dieser Auswahl oft die Frage: Wohin soll die Reise gehen? Das Qualitätssiegel „ADFC-Qualitätsradroute“, das auf Basis von 10 Bewertungskriterien (z.B. Oberflächenbeschaffenheit, Befahrbarkeit, Sicherheit, Wegweisung und touristischer Infrastruktur) vergeben wird und Radfernwege mit bis zu fünf Sternen auszeichnet, bietet dabei die notwendige Orientierung für Radfahrer.

Der Neckartal-Radweg stellte sich, finanziert durch das Ministerium für Verkehr und Infrastruktur, 2014 der kritischen Überprüfung des ADFC, mit dem Ziel, zukünftig auch mit Sternen um die Gunst der Radreisenden buhlen zu können. Das Ergebnis der ersten Beurteilung durch den ADFC machte Mut: „Mit ein paar Optimierungsmaßnahmen können bereits im ersten Anlauf vier Sterne erreicht werden.“

Von diesem Ergebnis angespornt, unternahmen die Anrainer des Neckartal-Radwegs zahlreiche kleinere und größere Verbesserungen am Radweg und werden nun mit der Auszeichnung als 4-Sterne-Radweg belohnt.



Geschäftsstelle Neckartal-Radweg
Reinsburgstraße 97
70197 Stuttgart
Tel. 0711 / 615 3136
Fax 0711 / 615 7737
E-Mail: info@neckartalradweg-bw.de

Seit 2013 betreut die Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH (NVBW) im Auftrag des Ministeriums für Verkehr und Infrastruktur die Unterhaltung und Pflege der wegweisenden Beschilderung sowie die Klassifizierung der offiziellen Landesradfernwege als ADFC-Qualitätsradrouten. Auf diesem Weg erfuhren die Anrainer des Neckartal-Radwegs finanziell und institutionell Unterstützung sowohl bei der Durchführung des Klassifizierungsverfahrens als auch bei der Verbesserung des Radfernwegs selbst. So waren erforderliche Verbesserungen an der Wegweisung bereits vor der Klassifizierung im Rahmen der regelmäßigen Kontrollen der wegweisenden Beschilderung durchgeführt worden. Die Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW) trägt außerdem den Marketinganteil der Klassifizierungskosten.

Die Freude über den Sterne-Segen und über die Unterstützung des Landes Baden-Württemberg war und ist bei den Partnern der Marketingkooperation Neckartal-Radweg und bei allen weiteren Beteiligten groß. Schließlich wurde die Klassifizierung des Landesradfernwegs als erstes wichtiges Ziel der Arbeitsgemeinschaft definiert, um zukünftig den Neckartal-Radweg gemeinsam und einheitlich zu vermarkten. Andreas Braun (Geschäftsführer der TMBW und Mit-Initiator der Marketingkooperation Neckartal-Radweg) sieht daher in der Auszeichnung des Radwegs „auch eine Bestätigung der Marketingkooperation, die sich damit auf dem richtigen Weg befindet, den Neckartal-Radweg im radtouristischen Markt zu positionieren.“ Die Kooperationspartner sind sich einig: „Mit dieser Auszeichnung können wir den Neckartal-Radweg endlich im rechten Licht erscheinen lassen!“

Auf dem Ergebnis der Auszeichnung wird sich der Neckartal-Radweg keineswegs ausruhen; die nun erreichte Qualitätsstufe soll dauerhaft gesichert und weitere Verbesserungen umgesetzt werden. „Wir wissen, dass die Auszeichnung als 4-Sterne-Route nur der Anfang war. Jetzt heißt es stetige Verbesserungen zu erzielen, um das große Qualitätsversprechen des Siegels, dauerhaft für Radreisende zu halten.“, so Kathleen Lumma von der Geschäftsstelle der Marketingkooperation Neckartal-Radweg. Bernd Klingel, Geschäftsführer der NVBW, kann diese Herangehensweise nur unterstützen, denn „nach der Klassifizierung ist vor der Nachklassifizierung“ – die erneute Qualitätsprüfung, die schon in drei Jahren für den Neckartal-Radweg ansteht.

Eine kostenlose Übersichtskarte vom Neckartal-Radweg gibt es bei der Geschäftsstelle Neckartal-Radweg, Reinsburgstr. 97, 70197 Stuttgart, Tel. 0711 / 615 3136, info@neckartalradweg-bw.de, www.neckartalradweg-bw.de.

Die **Marketingkooperation Neckartal-Radweg** besteht seit November 2013. Die siebzehn Partner setzen sich für eine gemeinsame, einheitliche, gebündelte und professionelle Vermarktung des Neckartal-Radweges ein.

Der Neckartal-Radweg beginnt an der Quelle des Neckars im Naturschutzgebiet Schwenninger Moos, schlängelt sich am Fluss entlang vom Süden des Landes bis in den Norden und durchquert dabei den Schwarzwald, die Schwäbische Alb, Weinbauregionen und kommt vorbei an Burgen, Schlössern und Städten wie Stuttgart, Tübingen oder Heidelberg.

Vertragspartner sind:

Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg
Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club Baden-Württemberg e.V.
Wirtschaft und Tourismus Villingen-Schwenningen GmbH
Landkreis Rottweil
Landkreis Freudenstadt
Stadt Horb
Landkreis Tübingen
Stadt Rottenburg
Stadt Tübingen
Tourismusgemeinschaft Mythos Schwäbische Alb im Landkreis Reutlingen e.V.
Landkreis Esslingen
Stuttgart Marketing GmbH
Rems-Murr-Kreis
Landkreis Ludwigsburg
Tourismusgemeinschaft HeilbronnerLand e.V.
Heilbronn Marketing GmbH
Neckar-Odenwald-Kreis
Stadt Heidelberg
Stadt Mannheim
(Stand 25.07.2014 – Reihenfolge von der Quelle bis zur Mündung)

Weitere Informationen zum Neckartal-Radweg:
www.neckartalradweg-bw.de