



Marketingkooperation Neckartal-Radweg begrüßt neue Kooperationspartner

Die im November geschlossene Marketingkooperation zum Neckartal-Radweg begrüßt die Stadt Horb und den Landkreis Freudenstadt als neue Partner in der Kooperation und gewinnt damit weiter an Schlagkraft für ein gemeinsames Marketing und eine koordinierte Weiterentwicklung eines der wichtigsten Radfernwege in Baden-Württemberg

Stuttgart, 25.07.2014

Fünfzehn Tourismusverbände, Städte und Landkreise, die am Neckartal-Radweg liegen, der Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club (ADFC) Baden-Württemberg und die Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW) haben sich im November 2013 in einer Marketingkooperation zusammengeschlossen. Vorrangiges Ziel ist die zentrale und gebündelte Vermarktung des Neckartal-Radweges.

Ab sofort wird dieser Zusammenschluss noch wirkungsvoller. Die Stadt Horb und der Landkreis Freudenstadt, die ebenfalls Anrainer des Neckartal-Radwegs sind, treten der Kooperation bei und unterstützen fortan eine gemeinsame Vermarktung des Neckartal-Radwegs. Mit diesem Beitritt ziehen in Baden-Württemberg nahezu alle Anrainer-Kommunen des Neckartal-Radwegs an einem Strang bei der Vermarktung des wohl bekanntesten Radfernweg im Land. Neben der Erstellung einer gemeinsamen Internetpräsenz und der Vorbereitung von gedruckten Informationsbroschüren zum Neckartal-Radweg ist das nächste Etappenziel der Kooperation schon gesetzt: Auch der Rhein-Neckar-Kreis, der bislang als einziger Neckar-Anrainer in Baden-Württemberg nicht an der Kooperation beteiligt ist, und die beiden hessischen Anrainer-Gemeinden sollen schnellstmöglich in die Kooperation aufgenommen werden. Gespräche dazu laufen bereits.

„Nur wenn alle Anrainer gemeinsam an einem Tisch sitzen und ihre Vorstellungen und Ideen einbringen, kann der Neckartal-Radweg optimal vermarktet und weiterentwickelt werden“, meint Kathleen Lumma von der Geschäftsstelle Neckartal-Radweg. „Je mehr Partner dahinter stehen, umso stärker ist auch der Neckartal-Radweg!“

Geschäftsstelle Neckartal-Radweg
Reinsburgstraße 97
70197 Stuttgart
Tel. 0711 / 615 3136
Fax 0711 / 615 7737
E-Mail: info@neckartalradweg-bw.de

Die **Marketingkooperation Neckartal-Radweg** besteht seit November 2013. Die 19 Partner setzen sich für eine gemeinsame, einheitliche, gebündelte und professionelle Vermarktung des Neckartal-Radweges ein.

Der Neckartal-Radweg beginnt an der Quelle des Neckars im Naturschutzgebiet Schwenninger Moos, schlängelt sich am Fluss entlang vom Süden des Landes bis in den Norden und durchquert dabei den Schwarzwald, die Schwäbische Alb, Weinbauregionen und kommt vorbei an Burgen, Schlössern und Städten wie Stuttgart, Tübingen oder Heidelberg.

Vertragspartner sind:

Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg
Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club Baden-Württemberg e.V.
Kreisstadt Villingen-Schwenningen
Landkreis Rottweil
Landkreis Freudenstadt
Stadt Horb
Landkreis Tübingen
Stadt Rottenburg
Stadt Tübingen
Tourismusgemeinschaft Mythos Schwäbische Alb im Landkreis Reutlingen e.V.
Landkreis Esslingen
Stuttgart Marketing GmbH
Rems-Murr-Kreis
Landkreis Ludwigsburg
Tourismusgemeinschaft HeilbronnerLand e.V.
Heilbronn Marketing GmbH
Neckar-Odenwald-Kreis
Stadt Heidelberg
Stadt Mannheim

(Stand 25.07.2014 – Reihenfolge von der Quelle bis zur Mündung)

Weitere Informationen zum Neckartal-Radweg:

www.tourismus-bw.de/Natur-Erlebnis-Baden-Wuerttemberg/Radfahren-in-Baden-Wuerttemberg/Radfernwege2/Neckartal-Radweg

www.neckartalradweg-bw.de (derzeit im Aufbau, in Kürze verfügbar)