



Neckartal Radweg

entdecken. erleben. genießen.



CD-Styleguide Neckartal-Radweg



Inhalt

1	<i>Der Neckartal-Radweg</i>	4
2	<i>Logografie</i>	5
	Drei Symbole der Kernwerte	5
	Verwendung der Bildmarke	6
	Verwendung einzelner Symbole	6
	Die Bildwortmarke Neckartal-Radweg	7
3	<i>Typografie</i>	16
	Die Hausschrift Montserrat und erlaubte Schriftschnitte	16
	Verwendung verschiedener Schriftschnitte	17
	Laufweite, Kerning, Zeilenabstände	19
4	<i>Farben</i>	22
5	<i>Bilder</i>	23
6	<i>Sekundäre Stilelemente</i>	24

1. Der Neckartal-Radweg

Deutschlands kontrastreichster Flussradweg

Baden-Württembergs wichtigster Fluss fließt quer durch das Bundesland und wird dabei stets vom Neckartal-Radweg begleitet. Dieser führt vorbei an Schlössern und Burgen, an Wäldern, Wiesen und hügeligen Weinhängen, Industriedenkmälern und architektonischen Perlen.

Durch sein vielfältiges Natur- und Kulturangebot begeistert und inspiriert Deutschlands kontrastreichster Flussradweg Genießer und Neugierige und bietet ihnen neben abwechslungsreichen Naturlandschaften und vielfältiger Stadtkultur, auch zahlreiche kulinarische Besonderheiten.

Die aufgeführten besonderen Merkmale bilden die **drei Kernwerte** der Marke Neckartal-Radweg:
Neugier, Abwechslung und Genuss.

Diese Kernwerte spiegeln sich selbstverständlich auch im Logo und dem gesamten Corporate Design der Marke wider. Um den Wiedererkennungswert der Marke Neckartal-Radweg sicherzustellen und den Vertrauensaufbau zum Betrachter zu ermöglichen, müssen die nachfolgend festgelegten Gestaltungsrichtlinien konsequent und durchgängig für die interne und externe Kommunikation auf allen Kanälen, medienübergreifend befolgt und eingehalten werden.

Neugier > Entdecken

Geschichte, Kultur, Moderne

Abwechslung > Erleben

Ständiger Landschaftswechsel und Wechsel zwischen Natur und Stadt

Genuss > Kulinarik

V.a. Weinbau Baden-Württembergs



2. Logografie

Eines der wichtigsten Elemente des visuellen Erscheinungsbildes des Neckartal-Radwegs ist das Logo bzw. die **Wortbildmarke**, die sich aus drei Symbolen, entsprechend der Kernwerte und einem Schriftzug und drei Verben zusammensetzt.

Auf den folgenden Seiten sind einige Grundregeln für den richtigen Umgang mit den unterschiedlichen Varianten der Symbole/Signet und der Wortbildmarke aufgeführt.

2.1. Drei Symbole der Kernwerte

Die drei Kernwerte wurden visualisiert und sind zentrales Element der Wiedererkennung. Folglich besteht das Signet aus drei Teilen, die sich aus verschiedenen Symbolen auf drei verschiedenfarbigen Rechtecken zusammensetzen.



entdecken.

Rad und Flusslandschaft > steht für den Landschaftswechsel, den der Radweg den Radfahrern bietet.



erleben.

Stadttor/Burg > steht für die historischen Sehenswürdigkeiten und das städtische Flair.

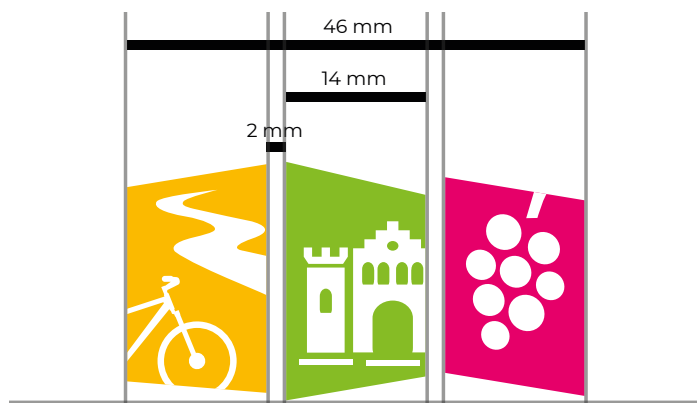


genießen.

Trauben > symbolisiert die kulinarischen Spezialitäten in Baden-Württemberg.

Die einzelnen Rechtecke des Signets sind bei einer Gesamtbreite von 64 mm jeweils 14 mm breit und befinden sich im Anschnitt des jeweiligen Rechtecks.

Der Abstand zwischen den Kategorie-Elementen beträgt bei dieser Größe 2 mm.



2.2. Verwendung der Bildmarke

Die Bildmarke darf ohne den Schriftzug verwendet werden.

Um eine gute Erkennbarkeit sicherzustellen beträgt die Mindestbreite für Printmedien bei 300 dpi 25 mm und für Online-Medien bei einer Auflösung von 72 dpi 80 Pixel.

Eine Stauchung/Verzerrung ist nicht erlaubt.



Mindestbreite Print 300 dpi: 25 mm
Mindestbreite Online 72 dpi: 80 Pixel

Bei Verwendung des Signets mit den drei Symbolen ist eine abweichende Anordnung der Reihenfolge, eine Spiegelung, als auch die Änderung der Farbreihenfolge, nicht zulässig.

Ebenso ist es nicht zulässig nur zwei Bereiche einzusetzen.



2.3. Verwendung einzelner Symbole

Die Symbole der Bildmarke dürfen auch einzeln als Stilmittel eingesetzt werden.



Mindestbreite Print 300 dpi: 8 mm
Mindestbreite Online 72 dpi: 25 Pixel

Dabei dürfen die Farben jedoch nicht abgeändert werden, ebenso ist eine Stauchung/Verzerrung nicht erlaubt.



2.4. Die Bildwortmarke Neckartal-Radweg

2.4.1. Bildwortmarke Konstruktion

Aus Signet, Schriftzug und den Verben für die Kernwerte ergibt sich die Bildwortmarke des Neckartal-Radwegs.

Somit besteht das gesamte Logo bzw. die Bildwortmarke aus dem **Zeichen** (Symbole Kernwerte) dem **Typologo** (Schriftzug Neckartal-Radweg) und den **Zusätzen** (entdecken. erleben. genießen.)

Die Proportionen der Symbole und der gesamten Bildwortmarke dürfen nicht geändert werden!

Der verspielte, geschwungene Teil des Schriftzugs steht für das Neckartal und den Fluss Neckar sowie seine durch Weinberge geprägte Flusslandschaft.



Der geradlinige Teil des Typologos ist mit dem serifenlosen Font Montserrat Regular gesetzt, bei einer Laufweite von 25 und automatischem Kerning

Die drei zusätzlichen Verben für die drei Kernwerte sind im Schriftschnitt Montserrat SemiBold gesetzt.

Hinweis: Eine Verwendung des Schriftzugs Neckartal-Radweg ohne den Zusatz der Verben ist in Ausnahmefällen gestattet. Beispielsweise, wenn der Schriftzug auf Grund der Mediengröße unleserlich dargestellt werden würde. Hierbei Bedarf es aber unbedingt Rücksprache und Zustimmung mit dem Projektmanagement für Tourismusmarketing & -beratung.

Beispiele: Erlaubte und nicht erlaubte Anwendungen



2.4.2. Schutzraum

Um die Wirkung der Marke sicherzustellen ist bei Verwendung auf allen Medien ein Schutzraum einzuhalten.

Dieser ist nach links/rechts größer zu wählen als nach oben/unten. Als Abstands-Maß wird das Signet verwendet.

Höhe des gesamten Signets (höchstes Symbols, Mitte): Y

Breite eines Symbols: X

Der Mindestschutzraum nach links und rechts beträgt **mindestens 1Y** und nach oben und unten jeweils **1X**.



2.4.3. Mindestbreite

Um eine gute Lesbarkeit und Erkennbarkeit zu gewährleisten beträgt Mindestbreite für die gesamte Bildwortmarke für alle Printmedien bei 300dpi Auflösung 46 mm. Daher ist eine Verkleinerung des Logos nur bedingt möglich.

Die Höhe ergibt sich automatisch bei einer Skalierung mit proportionaler Beibehaltung von Breite und Höhe im Verhältnis von je 100%.

Für Online-Medien bei 72 dpi beträgt die Mindestbreite 200 Pixel.



Mindestbreite Print 300 dpi: 46 mm

Mindestbreite Online 72 dpi: 200 Pixel

2.4.4. Positionierung

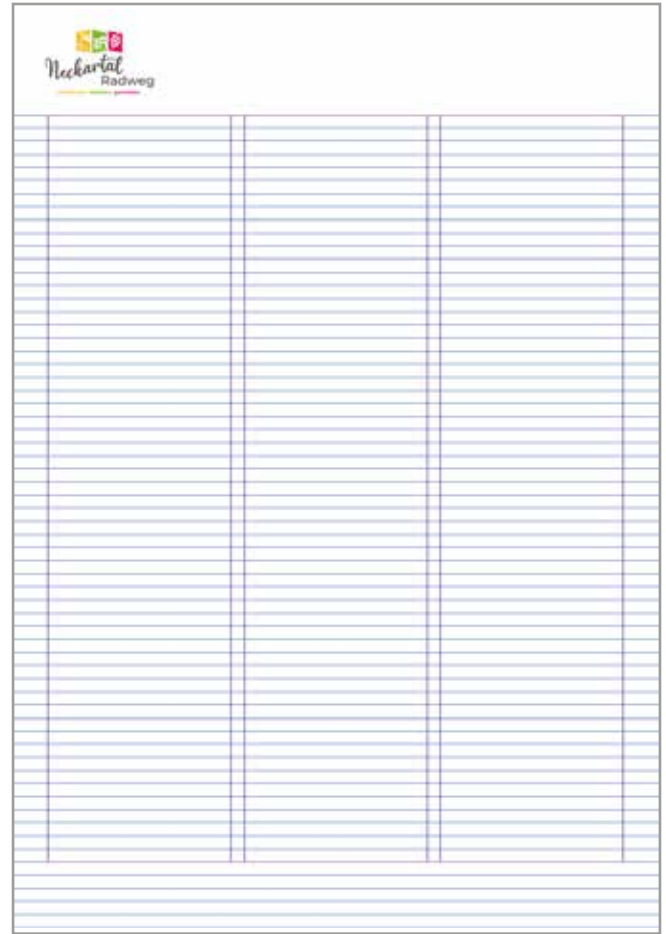
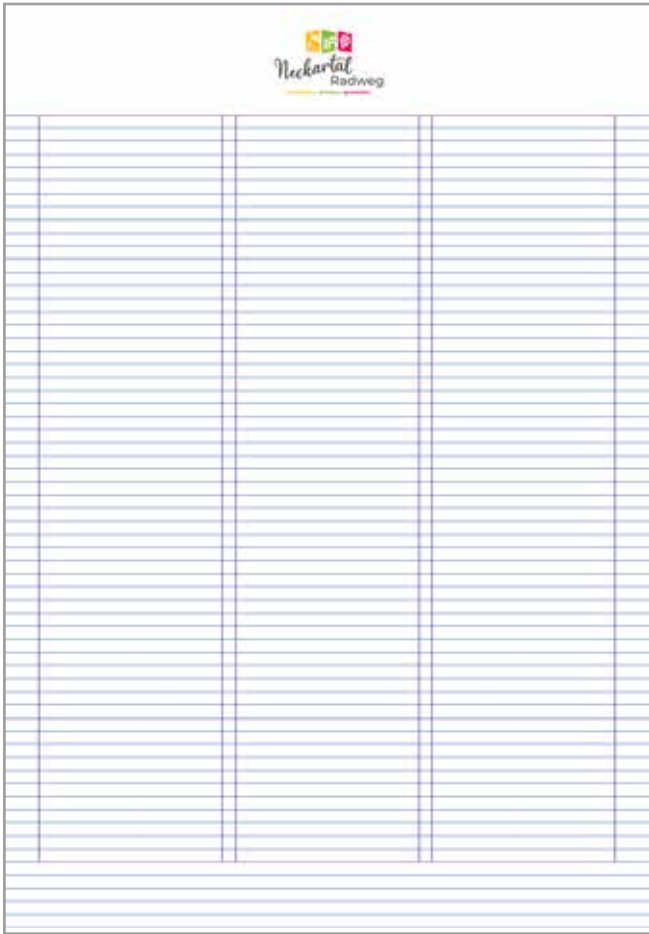
Da die Bildwortmarke zentriert ausgerichtet ist, ist eine variable Positionierung möglich. Je nach Medium oder Hintergrundbild kann das Logo links, rechts oder zentriert ausgerichtet bzw. platziert werden.

Dabei müssen jedoch eine gute Erkennbarkeit und ein hoher Kontrast zu den umliegenden Elementen gewährleistet sein, ebenso die Einhaltung des Schutzraums.



Beispiel: Visitenkarte





Beispiel: DIN A4 Dokumente



Beispiel: Bildschirm-Medien

2.4.5. Farbanwendungen

Die Standardvariante des Logos ist positiv, farbig auf weißem Hintergrund – wann immer möglich, ist diese Variante zu verwenden.

Es darf aber auch auf hellen Bildhintergründen komplett farbig platziert werden.

Bei letzterem muss der Kontrast zwischen dem Hintergrundbild und dem Logo hoch sein, so dass das Logo sich gut absetzt und der Schriftzug gut lesbar ist. Es muss sich ein ruhiges Gesamterscheinungsbild ergeben!

Positives Standardlogo auf hellem Bildhintergrund

Das Bild als Hintergrund wirkt ruhig und farblich stimmig mit dem Logo. Dieses hebt sich trotzdem sehr gut vom Hintergrund ab.



Negatives Standardlogo auf dunklem Bildhintergrund

Die Farbigkeit des Hintergrundbildes ist dunkelblau und hebt sich gut von den Logofarben ab. Hier wird die negativ Version des Logos verwendet.



Positives Standardlogo auf grauem Hintergrund

Bis zu einem 50%igem Schwarz im Hintergrund ist die Standard-Logovariante mit dunkelgrauem Schriftzug zu verwenden. Um eine gute Lesbarkeit sicherzustellen, sollte es jedoch vermieden werden, Grautöne im Hintergrund zu verwenden.



Ab 50%igem Schwarz im Hintergrund ist die negative Logovariante mit weißem Schriftzug zu verwenden. Hier sind die Symbolhintergründe weiter farbig einzusetzen, ebenso die schriftzugbegleitenden Verben.

Der Schriftzug als auch die Symbole selbst werden weiß dargestellt. Die Symbole werden im Grafikprogramm nicht vom Hintergrund abgezogen und transparent dargestellt.



Negatives Logo auf schwarzem Hintergrund

Bei schwarzem Hintergrund ist ebenfalls die negative Logovariante zu verwenden.



Schwarz-Weiß-Variante

Ist eine farbige Darstellung des Logos aus technischen Gründen unmöglich ist eine schwarz-weiß-Abbildung erlaubt.



Farbige Hintergründe

sind nur zulässig, wenn der Kontrast zur deutlichen Abhebung der Bildwortmarke zum Hintergrund ausreichend ist und sich die Farben nicht „stechen“. Bei dunklen Hintergründen ist dann die negative Standardvariante des Logos zu verwenden.



2.4.6. Weitere Unzulässige Anwendungen

Das Logo darf nicht auf einem farbigen Hintergrund platziert werden, der den drei Farben der Symbole ähnelt.

Folglich sind Orange-, Grün und Rot-/Magentatöne als Hintergrundfarbe untersagt.



Das Logo darf nicht verzerrt oder gestaucht werden. Die Proportionen müssen stets beibehalten werden.



3. Typografie

3.1. Die Hausschrift Montserrat und erlaubte Schriftschnitte

Die für die Marke Neckartal-Radweg verwendete Hausschrift ist die serifenlose, zeitlose Schrift Montserrat, die sowohl als OpenTypeFormat-Datei als auch als Webfont verfügbar ist.

Von den insgesamt 18 verfügbaren Schriftschnitten der Montserrat kommen 6 davon für die Marke Neckartal-Radweg zum Einsatz.

Die zulässigen Schriftschnitte sind **Light, Light Italic, Regular, Italic, SemiBold und Semibold Italic**.

Für **Headlines** wird der **Schriftschnitt Light** bzw. **Light italic** verwendet.

Für **Fließtexte** die Schnitte **Regular** und **SemiBold** bzw. die jeweiligen **italic**-Schnitte.

Neckartal-Radweg

(Schriftschnitt Light 300)

Neckartal-Radweg

(Schriftschnitt Light 300 italic)

Neckartal-Radweg

(Schriftschnitt Regular 400)

Neckartal-Radweg

(Schriftschnitt 400 Regular italic)

Neckartal-Radweg

(Schriftschnitt SemiBold 600)

Neckartal-Radweg

(Schriftschnitt SemiBold 600 italic)



3.2. Verwendung verschiedener Schriftschnitte

Montserrat 300 Light – Headlines

Zur Verwendung von Headlines und Subheadlines. Diese dürfen farbig sein.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ' ? ' " ! " (%) [#]
{ @ } / & \ < - + ÷ × = > ® © \$ € £ ¥ ¢ : ; , . *

Montserrat Light 300 italic

Zur Hervorhebung einzelner Wörter innerhalb von Headlines und Subheadlines.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ' ? ' " ! " (%) [#]
*{ @ } / & \ < - + ÷ × = > ® © \$ € £ ¥ ¢ : ; , . **

Montserrat Regular 400 – Grundschnitt für alle

- Mengentexte
- Lesetexte
- Fließtexte
- Infotexte

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ' ? ' " ! " (%) [#]
{ @ } / & \ < - + ÷ × = > ® © \$ € £ ¥ ¢ : ; , . *

Montserrat 400 italic

Verwendung in Fließtexten zur schwachen Hervorhebung einzelner, kürzerer Textstellen oder einzelner Wörter. Nicht für längere Texte geeignet!

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ' ? ' " ! " (%) [#]
{ @ } / & \ < - + ÷ × = > ® © \$ € £ ¥ ¢ : ; , . *

Montserrat SemiBold 600

Verwendung in Fließtexten zur starken Hervorhebung/Betonung einzelner, kürzerer Textstellen oder einzelner Wörter. Nicht für längere Texte geeignet!

Zusätzlich kann dieser Schriftschnitt für Headlines und Subheadlines verwendet werden.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ' ? ' " ! " (%) [#]
{ @ } / & \ < - + ÷ × = > ® © \$ € £ ¥ ¢ : ; , . *

Montserrat Semibold 600 italic

Zur Hervorhebung einzelner Wörter innerhalb von Headlines und Subheadlines.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ' ? ' " ! " (%) [#]
{ @ } / & \ < - + ÷ × = > ® © \$ € £ ¥ ¢ : ; , . *



3.3. Laufweite, Kerning, Zeilenabstände

Die Haupt- und Anwendungsbereiche der Schriftart Montserrat sind Fließ-/Lesetexte, Headlines und Subheadlines.

Laufweite

- Headlines: 0
- Fließtexte: 0

Kerning

- Headlines: optisch
- Fließtexte: optisch

Zeilenabstände ZAB

- Headlines: 125%
- Fließtext: 140%

Headlines	Subheadlines	Fließtext	Marginaltext	Infotext
40 Pt (ZAB 50 Pt)	30 Pt (ZAB 37,5 Pt)	14 Pt (ZAB 19,6 Pt)	8 Pt (ZAB 11,2 Pt)	7 Pt (ZAB 9,8 Pt)
30 Pt (ZAB 37,5 Pt)	20 Pt (ZAB 25 Pt)	12 Pt (ZAB 16,8 Pt)		
24 Pt (ZAB 30 Pt)	16 Pt (ZAB 20 Pt)	10 Pt (ZAB 14 Pt)		
18 Pt (ZAB 22,5 Pt)	14 Pt (ZAB 17,5 Pt)	10 Pt (ZAB 14 Pt)		

Headline 40 Pt, 125% ZAB, Montserrat Light

Subheadline 30 Pt, 125% ZAB, Montserrat SemiBold

Fließtext 14 Pt: Montserrat Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Headline 30 Pt, 125% ZAB, Montserrat Light

Subheadline 20 Pt, 125% ZAB, Montserrat SemiBold

Fließtext 12 Pt: Montserrat Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.



Headline 24 Pt, 125% ZAB,
Montserrat Light

**Subheadline 16 Pt, 125% Zeilenabstand,
Montserrat SemiBold**

Fließtext 10 Pt: Montserrat Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.



Marginaltext 8 Pt:

Montserrat Regular. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Headline 18 Pt,
125% ZAB, Mont-
serrat Light

**Subheadline 14 Pt, 125%
ZAB, Montserrat Semi-
Bold**

Fließtext 10 Pt: Montserrat Regular. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

4. Farben

Das visuelle Erscheinungsbild der Marke Neckartal-Radweg ist geprägt durch drei Leit-/Hauptfarben: Orange, Grün und Pink.

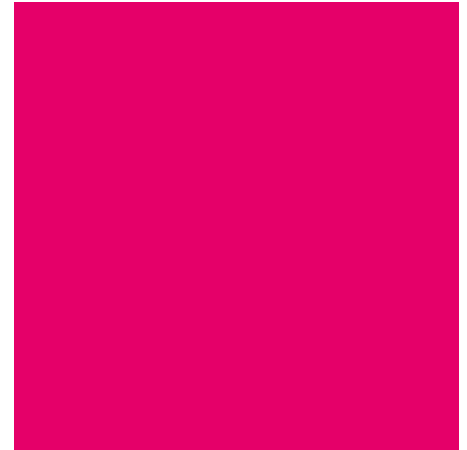
Die drei Leitfarben dürfen für Headlines passend zum Inhalt verwendet werden.



Urton: **HKS 5 K**
Euroskala (CMYK): **0C | 30M | 100Y | 0K**
RGB: **251R | 186G | 0B**
WEB: **#FBBA00**
Pantone: **PANTONE 7406 C**
RAL: **RAL 1023 Verkehrsgelb**



Urton: **HKS 67 K**
Euroskala (CMYK): **55C | 0M | 100Y | 0K**
RGB: **134R | 188G | 37B**
WEB: **#86BC25**
Pantone: **PANTONE 368 C**
RAL: **RAL 6018-P Gelbgrün**

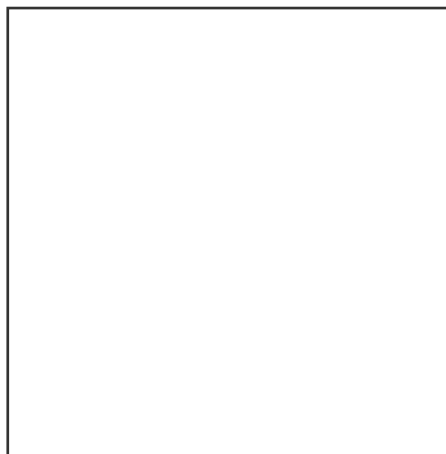


Urton: **HKS 25 K**
Euroskala (CMYK): **0C | 100M | 25Y | 0K**
RGB: **229R | 0G | 105B**
WEB: **#E50069**
Pantone: **Pantone 213 C**
RAL: **RAL 4006 Verkehrspurpur**

Daneben findet die Farbe Dunkelgrau in Fließ-/ und Infotexten und Weiß in den Symbolen des Signets Verwendung.



Euroskala (CMYK): **0C | 0M | 0Y | 93K**
RGB: **50R | 50G | 50B**
WEB: **#323232**



Euroskala (CMYK): **100C | 100M | 100Y | 0K**
RGB: **255R | 255G | 255B**
WEB: **#FFFFFF**



5. Bilder

Bildaufnahmen sind für die Marke Neckartal-Radweg ein zentrales Kommunikationsmittel und dienen dazu, den Kernwerten entsprechenden Emotionen beim jeweiligen Betrachter zu erzeugen.

Wenn möglich sollten Personen vor den Sehenswürdigkeiten oder in der Natur abgelichtet sein. Aufnahmen bei denen Personen zu sehen sind, die das Gefühl transportieren, wofür die Marke Neckartal-Radweg steht, rücken vor allem in den Fokus.

Diese Gefühle sind unter anderem Freude, Begeisterung, Zufriedenheit, Erholung und Lust auf Entdecken und Neues erleben.

Der Lichteinfall unterstützt diese Emotionen und erzeugt eine harmonische Stimmung.

Bildbeispiele



6. Sekundäre Stilelemente

Als weiteres Gestaltungsmittel stehen zwei Schnittmasken der drei geometrischen Formen/Symbole der Bildwortmarke zur Verfügung.

Diese dürfen am oberen oder unteren Rand des Mediums im Anschnitt platziert werden. Dabei ist links und rechts ein Abstand zu halten.

Dieser Abstand beträgt **1/3 der Breite X** (Breite eines Symbols)

Eine Skalierung ist erlaubt, Verzerrung und Stauchung ist untersagt.



Gestaltungselement für den oberen Rand:

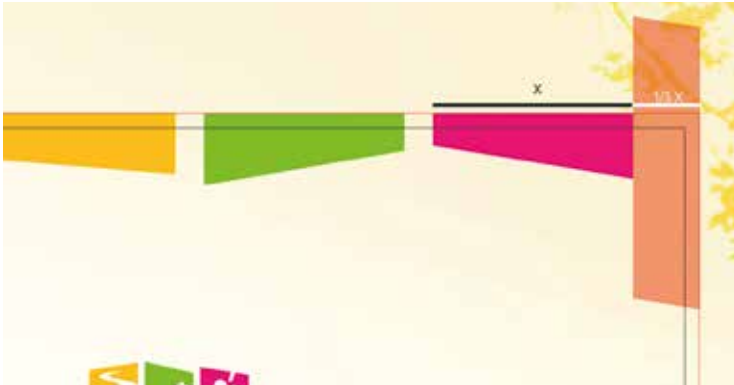


Gestaltungselement für den unteren Rand:



Anwendungsbeispiel

Gestaltungselement oben rechts im Anschnitt (-3 mm nach oben platziert) + 1/3 der Breite eines Symbols, das den Abstand nach rechts ergibt (Endformat +3 mm).



Gestaltungsbeispiele

Titelseiten-/Bilder mit Stilelementen (inkl. 1/3 Abstand X des Symbols) auf stimmigen, ruhigen Hintergrundbildern.

